

En triplant son chiffre d'affaires et en accélérant sa stratégie de croissance internationale, Mirane clôture une année 2014 exceptionnelle !

Bordeaux le 26 mai 2015

Dans un contexte économique encore très sensible, Mirane, l'un des leaders du Digital Signage en France annonce un chiffre d'affaires de plus de 12 millions d'Euros. Mirane triple sa performance commerciale de 2013 et confirme son ambition de dépasser les 20 millions d'Euros à l'horizon 2020.

Les résultats de ces activités et les investissements réalisés en 2014 (acquisition de son distributeur exclusif Proactel au Mexique) permettent à Mirane d'amplifier sa position stratégique et constituent un levier immédiat pour renforcer sa présence et son action en Amérique Latine.

Mirane développe des relations commerciales avec le marché mexicain depuis 2007. Sa solution logicielle HighView équipe déjà au Mexique des clients grands comptes, parmi lesquels Wal-Mart, General Motors, le Ministère de l'Economie, les laboratoires Pfizer ou bien encore BBVA Bancomer, le plus grand réseau d'agences bancaires équipés d'écrans digitaux au Mexique et un des plus importants au monde.

« Dans le cadre du développement stratégique vers l'internationalisation du groupe MADIC, dont Mirane est la branche « Digital Média », cette nouvelle acquisition permet de renforcer notre position sur un marché dynamique. Nous espérons pouvoir aussi nous ouvrir une porte vers l'économie nord-américaine et vers l'Amérique latine afin d'assurer de nouveaux développements commerciaux dans cette partie du monde » précise Cyril Michel, Directeur Général de Mirane en France.

Mirane affiche plus que jamais son ambition et continue d'investir, notamment dans un programme de recrutement, pour devenir un acteur mondial du marché du digital media.

A propos de Mirane

Forte de ses 50 collaborateurs aux talents complémentaires, Mirane est une agence de conseil et services en marketing digital et technologique. Elle aide ses clients à réussir la transformation digitale de leurs points de vente grâce à la mise en place de solutions innovantes venant enrichir le parcours client et augmenter son efficacité. En tant qu'acteur « digital global », Mirane imagine, déploie, pilote et mesure des solutions digitales inter connectées et cross canal dans les points de vente et apporte à ses clients une valeur à chaque étape de leur projet de digitalisation. Mirane compte aujourd'hui de très nombreux clients grands-comptes français et internationaux parmi lesquels BNP Paribas, la Société Générale, le groupe Crédit Mutuel, la MAAF, Peugeot France (PSA), Quiksilver et le réseau des boutiques Bleu Ciel d'EDF. Présente en France et au Mexique, Mirane développe également des activités dans tous les pays où opère sa maison mère, le groupe MADIC.

Contact Presse : Philippe Bailly, Responsable Marketing/Communication Mirane
Tél : +33(0)6 08 87 31 65 – email : pbailly@mirane.com