

LAFON pulse l'intelligence de la recharge électrique !

Les 4 & 5 novembre 2020, LAFON participera au salon 100% digital, AUTONOMY DIGITAL. Ce rendez-vous incontournable pour les acteurs de la mobilité durable et intelligente est l'occasion pour la société industrielle française de présenter ses toutes dernières innovations technologiques et son offre de solution complète en énergies alternatives.

“Prendre part aux changements d'aujourd'hui et à ceux de demain” : l'axe de développement de LAFON reste inchangé. Acteur majeur dans le déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques, la filiale du groupe MADIC prend activement part à la transition énergétique depuis une dizaine d'années, avec le développement de technologies, produits et services high tech dédiés à une mobilité moins polluante mais aussi plus rapide et performante.

Toujours en phase avec les dernières innovations du secteur, les bornes de recharge électriques LAFON sont désormais équipées d'un compteur MID (Measuring Instrument Directive) : un compteur métrologique qui permet de pouvoir facturer l'électricité en mesurant les kW/heure consommés par les véhicules et non plus seulement du temps de charge.

LAFON investit 7 % de son chiffre d'affaires en R&D et développe les toutes dernières innovations du secteur pour les intégrer à son offre. Son axe de développement s'est donc orienté vers l'intelligence des bornes. Depuis le début de l'année 2020, LAFON propose de nouveaux dispositifs qui accompagnent l'évolution des usages :

- **Le smart charging** permet d'optimiser l'infrastructure de recharge en répartissant la puissance disponible. Ce procédé amène de réelles économies par une équation simple : une meilleure répartition de l'énergie pour une optimisation maximale.
- **Un système de réservation** qui permet aux utilisateurs de réserver leur point de charge avant de se rendre sur la borne.

L'expérience utilisateur est au cœur de la vision de LAFON, qui travaille également sur le **Plug & Charge**, une technologie issue de la norme ISO 15118, qui permet aux bornes d'identifier le véhicule dès le branchement, et d'autoriser le chargement automatiquement. Un gain de temps pour l'utilisateur qui n'effectue qu'une seule manoeuvre : le branchement à la borne.

Le salon AUTONOMY DIGITAL est aussi l'occasion pour LAFON de présenter la dernière version de sa wallbox WB-AC : une borne au design nouveau, qui accueille les nouvelles technologies intelligentes du secteur : compteur MID, gestion dynamique de la charge (DLM) et le Plug & charge ISO1518.

En savoir plus : <http://pulse.lafon.fr/>



À propos de :

Créé en 1959 et appartenant au groupe MADIC depuis près de 15 ans, l'expertise de LAFON en appareils distributeurs, systèmes & automates de paiement, et logiciels hébergés en Cloud, lui a permis de devenir un acteur majeur dans le déploiement de bornes de charge pour véhicules électriques. Grâce au partenariat du groupe MADIC avec le fabricant japonais TATSUNO, LAFON commercialise aujourd'hui des distributeurs de gaz naturel comprimé.

En tant qu'acteur de la transition énergétique, LAFON, bénéficie d'un espace de production dédié aux infrastructures de charge électrique sur son site de Bassens en Gironde (33). Sa souplesse industrielle et sa maîtrise technologique garantissent l'adaptabilité et la qualité de ses produits made in France.

<https://www.lafon.fr/>

À propos de MADIC group :

Fondé en 1971 à Nantes en France, le groupe familial MADIC innove dans les Énergies & l'environnement automobile, le Paiement sans surveillance, la Datalisation du parcours client et les services associés. Riche de ses 1 300 salariés répartis sur 32 sites (industriels et services) en Europe, Afrique et Amérique du Nord, MADIC group conçoit et développe des solutions intelligentes, fiables et sécurisées qui permettent à ses partenaires d'améliorer leurs relations clients et de promouvoir leurs produits dans des conditions optimales. Le groupe axe sa croissance sur une stratégie de développement durable, respectueuse de l'Humain, de l'Entreprise et de la Planète.

<http://www.groupe.madic.com/>

Contact presse

Sophie Blossier

+33 2 40 92 18 58

direction.communication@madic.com

Contact LAFON

Sébastien Mazzocco

+33 5 57 80 80 80

sebastien.mazzocco@lafon.fr